

**МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛОВДИВ
МЕДИЦИНСКИ КОЛЕЖ**

ОДОБРЯВАМ

ДИРЕКТОР:

/Доц. д-р Н. Трайкова, дм/



За учебната 2017/2018 г.

ПРОГРАМА

ПО

ИКОНОМИЧЕСКИ АСПЕКТИ И МЕНИДЖМЪНТ НА ХРАНЕНОТО

**за придобиване на образователно-квалификационна степен
„професионален бакалавър”
по специалност „Инструктор по хранене и безопасност на храните”
и професионална квалификация „Инструктор по хранене и
безопасност на храните”**

**МЕДИЦИНСКИ КОЛЕЖ , МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ- ПЛОВДИВ
Адрес: Пловдив, ул."Братя Бъкстон "120
Тел/ факс:**

Пловдив, 2017 г.

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина „Икономически аспекти на храненето” се чете пред студентите от специалност „Инструктор по хранене и безопасност на храните” в степен на обучение ОКС Професионален бакалавър.

Целта на обучение е да бъдат дадени теоретични и практико-приложни знания на студентите в областта на икономиката в хранително-вкусовата индустрия. Знанията по дисциплината са изградени върху съвременните методи за анализ на поведението на микроединиците на факторните пазари и на пазарите на потребителски стоки. Изучаваните теоретични модели използват критерии за максимизиране на полезността. От тази гледна точка са разгледани въпросите относно оптимизиране на потребителския избор, на технологичния избор (съотношението между производствените фактори), балансирането на приходите и разходите. Отделя се внимание на факторните пазари и възможностите за максимизиране на полезността на поведението на предприятията от хранително-вкусовата индустрия.

Придобитите знания по дисциплината „Икономически аспекти на храненето” служат като основа за изучаване на дисциплината „Отчетност и калкулация”.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ:

Целта на курса е студентите да получат професионални знания относно основните икономически категории, по конкретно в сферата на организацията и функционирането на пазара на храни и хранителни добавки. Разглежда се индивидуалното потребителско поведение, формите на конкуренция и критериите за равновесие на производителите.

ОСНОВНИ ЗАДАЧИ:

- (1) Запознаване със същността, методологията и методите на микроикономическия анализ.
- (2) Запознаване с основните закони от теорията на пазара, ограниченията и регулирането на пазарите на храни и хранителни добавки.
- (3) Получаване на знания относно критериите за оптимизиране на производствения и технологичен избор на предприятията от хранително-вкусовата индустрия.
- (4) Получаване на знания относно механизмите за максимизиране на икономическата ефективност на факторите на производството, използвани от предприятията от хранително-вкусовата индустрия.
- (5) Усвояване на практически умения за анализ и оценка на икономическата ефективност от използваните фактори за производство на храни и хранителни добавки.

ФОРМИ НА ПРЕПОДАВАНЕ:

Мултимедиен проектор, мултимедийни презентации, компютърни конфигурации, използване на интернет и уеб-базирани ресурси.

ОЦЕНЯВАНЕ НА ЗНАНИЯТА:

Разработка на теза, реферат, есе, доклад и др.

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНИТЕ ЧАСОВЕ ПО СЕМЕСТРИ

Семестър	Всичко часове	Часове седмично	От тях :	
			лекции	упражнения
V	30	2/15 седмици/	20	10
Общо :	30		20	10

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНИЯ МАТЕРИАЛ ПО ТЕМИ И ЧАСОВЕ

ЛЕКЦИИ

№	ТЕМА	часове
1	Метод и методология на съвременната микроикономика. Характерни особености на връзките и зависимостите в икономиката. Допускането – „при равни други условия”. Натурални и стойностни величини. Абсолютни и относителни величини. Средни и маржинални величини. Маржиналният анализ като основа за вземане на оптимални (максимизиращи полезността) решения.	3
2	Пазарен механизъм и пазарно равновесие. Закони за търсенето и предлагането. Пазарно равновесие. Еластичност на търсенето и предлагането.	3
3	Пазарни провали. Основания за намеса на държавата в пазарното стопанство.	2
4	Потребителско търсене и потребителски избор. Дефиниране на понятието „ползност”. Обща и пределна ползност. Закон за намаляващата пределна ползност. Критерии за оптимизиране на потребителския избор.	2
5	Производство и технологичен избор на предприятията от хранително-вкусовата индустрия. Фактори на производствения процес – производствена функция. Критерии на А. Маршал за разграничаване на технологичните решения на краткосрочни и на дългосрочни. Общ среден и пределен продукт. Закон за намаляващата пределна производителност.	3
6	Разходи и приходи на предприятията от хранително-вкусовата индустрия. Анализ на разходите в краткосрочен времеви план. Фиксирани, променливи, общи средни и пределни приходи и разходи.	3
7	Пазар и цена на капитала. Дефиниция за капитал – физически и финансов капитал. Индивидуално търсене на капитал. Лихва и лихвен процент – детерминанти на лихвения процент.	2
8	Конкуренция и видове пазарни структури. Съвършена конкуренция – определение и условия за съществуване. Несъвършена конкуренция – монопол, „социална цена” на монопола. Монополистична конкуренция – олигопол. Измерване на степента на концентрация на пазара. Антимонополно регулиране. Конкуренция и степен на концентрация.	2

Общо: 20 часа

СЕМИНАРНИ УПРАЖНЕНИЯ

1	Пазарен механизъм и пазарно равновесие. Закони за търсенето и предлагането. Пазарно равновесие. Еластичност на търсенето и предлагането.	2
2	Потребителско търсене и потребителски избор. Дефиниране на понятието „ползност”. Обща и пределна ползност. Закон за намаляващата пределна ползност. Критерии за оптимизиране на потребителския избор.	2
3	Производство и технологичен избор на предприятията от хранително-вкусовата индустрия. Фактори на производствения процес – производствена функция. Критерии на А. Маршал за разграничаване на технологичните решения на краткосрочни и на дългосрочни. Общ среден и пределен продукт. Закон за намаляващата пределна производителност.	2
4	Разходи и приходи на предприятията от хранително-вкусовата индустрия. Анализ на разходите в краткосрочен времеви план. Фиксирани, променливи, общи средни и пределни приходи и разходи.	3
5	Пазар и цена на капитала. Дефиниция за капитал – физически и финансов капитал. Индивидуално търсене на капитал. Лихва и лихвен процент – детерминанти на лихвения процент.	1

Общо: 10 часа

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:

Студентите да могат да прилагат подходи и методи в управлението, чрез които да максимизират ползността в поведението на микроединиците на пазара на храни и хранителни добавки.

ЛИТЕРАТУРА :

1. Савов, Ст. и колектив, “Икономикс”. София, Тракия-М, 1998.
2. Савов, Ст. и Е. Сотирова, Микроикономика, Четвърто издание, София, Тракия-М, 1998.
3. Сотирова Е., Л. Йотова, Принципи на микроикономиката, София, Нов български университет, 2008.