

**МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛОВДИВ
МЕДИЦИНСКИ КОЛЕЖ**

ОДОБРЯВАМ

ДИРЕКТОР:

/Доц. д-р Н. Трайкова, дм/



За учебната 2017/2018 г.

ПРОГРАМА

ПО

ПРОФЕСИОНАЛНА ЕТИКА

**за придобиване на образователно-квалификационна степен
„професионален бакалавър”
по специалност „Медицинска козметика”
и професионална квалификация „Медицински козметик”**

МЕДИЦИНСКИ КОЛЕЖ , МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ- ПЛОВДИВ

Адрес: Пловдив, ул."Братя Бъкстон "120

Тел/ факс:

Пловдив, 2017 г.

АНОТАЦИЯ:

Професионалната етика е теоретико-приложна дисциплина за моралното поведение и отношенията в професионалната дейност. Лекционният курс е насочен към изучаване на моралните ценности, принципи и норми, които очертават рамките за творческото изпълнение на професионална роля на медицинския козметик. Анализират се концептуални понятия и стойности в медицинската етика, моделите на взаимоотношения с пациента/клиента, етичния климат в професионалния екип и колегиалната общност. Познанията за ценностно-нравствените ориентири допринасят за по-доброто изпълнение на професионалните дейности и за успеха в пазара на козметични услуги.

ОСНОВНИ ЦЕЛИ:

Придобиване на знания за етичната проблематика в професионалната дейност на медицинския козметик и усвояване на практически умения за справяне с етични дилеми в работна среда.

ОСНОВНИ ЗАДАЧИ:

За постигане на основната цел на обучението по дисциплината, студентите следва:

1. Да придобият знания за:

- ценностите, формиращи професионалното самосъзнание и морал
- етичните принципи с произтичащите от тях етични правила в професионалната етика
- теоретико-практическа постановка на концептуални понятия и стойности в медицинската етика - информирано съгласие, конфиденциалност, медицински грешки и ятрогения
- моделите на взаимоотношения „медицински професионалист – пациент/клиент“
- видовете потребителски права
- етичните изисквания при рекламиране на козметични продукти и услуги
- етични стандарти, контролиращи конкуренцията в козметичната практика

2. Да сформират и усвоят практически умения за:

- прилагане на основните етични принципи и правила в професионалната практика
- управление на професионалните граници в отношенията на консултиране
- нравствена ориентация в професионалната дейност при регулиране на отношенията с клиента: доверие и отговорност в обслужването; права на потребителя; рекламиране на козметични продукти и услуги

- честна конкурентна стратегия при осъществяване на дейности в пазара на козметични услуги
- управление на ценностни конфликти в професионалния екип и колегиалната общност

ФОРМИ НА ПРЕПОДАВАНЕ:
ЛЕКЦИИ, СЕМИНАРИ, ПРАКТИЧЕСКИ УПРАЖНЕНИЯ

Основен метод на обучение е лекционното изложение, базирано на мултимедиен и интерактивен подход. В рамките на практическите занятия - провеждане на **етични дискусии, анализ на документи и конкретни казуси** от козметичната практика. Преподаването позволява гъвкавост чрез включването на специфични източници, прилагани в обучението по биоетика (дискусия на **видеофилми и рекламни клипчета** с етична проблематика, съобразено с времевия фонд на семинарните занятия).

ОЦЕНЯВАНЕ НА ЗНАНИЯТА:

Текущ контрол - осъществява се в хода на семестъра и позволява да бъде оценена индивидуалната включеност и етичната чувствителност на студентите към разглежданите теми в учебния план, отчитайки проявената активност в етичните дискусии и моралната аргументация при решаването на практическите казуси.

Заключителният контрол се провежда след завършване на практическите задания, в рамките на текущия семестър чрез писмен изпит по тема от конспекта на дисциплината.

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНИТЕ ЧАСОВЕ ПО СЕМЕСТРИ

Семестър	Всичко часове	Часове седмично	От тях :	
			лекции	упражнения
V	30	2/15 седмици/	20	10
Общо :	30		20	10

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНИЯ МАТЕРИАЛ ПО ТЕМИ И ЧАСОВЕ

ПЕТИ СЕМЕСТЪР - ЛЕКЦИИ

№	ТЕМА	часове
1	ЕТИКАТА КАТО НАУКА. Морал и етика – изходни понятия. Възникване и развитие на етиката като наука във философията на Древна Гърция. Връзка на етиката с други науки. Приложна етика.	1
2	ПРОФЕСИОНАЛНА ЕТИКА. Професионалната етика като приложна етика – същност. Професионално самосъзнание и професионален морал. Професия и професионална общност. Професията като услуга. Етични аспекти на професионализма. Професионални етични кодекси.	2
3	ПРИНЦИПИ И ПРАВИЛА В ПРОФЕСИОНАЛНАТА ЕТИКА. Етично правило и етичен принцип – особености. Видове етични принципи и техните проявления в козметичната практика.	1
4	МОРАЛНО-ЕТИЧНИ ПРОБЛЕМИ В КОЗМЕТИЧНАТА ПРАКТИКА. Модели на взаимоотношения „медицински професионалист – пациент/клиент“. Информирано съгласие. Конфиденциалност. Медицински грешки и ятрогения.	2
5	НРАВСТВЕНИ АКЦЕНТИ В ПРОФЕСИЯТА НА МЕДИЦИНСКИЯ КОЗМЕТИК. Специфика на работата с пациенти/клиенти с дерматологични проблеми. Етика и доверие в обслужването - доверието като морален ресурс; доверителните отношения; доверие и културни различия. Управление на професионалните граници в отношенията на консултиране – видове граници и параметри на управление; превенция на нарушенията.	4
6	ОТГОВОРНОСТТА КЪМ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА КОЗМЕТИЧНИ УСЛУГИ. Особената отговорност към потребителя. Видове права на потребителя. Етични аспекти на рекламата на козметични продукти и услуги.	2
7	ЕТИКА В КОЛЕГИАЛНИТЕ ОТНОШЕНИЯ. Етичното поведение в колегиалната общност и професионалния екип – особености и обуславящи фактори. Взаимоотношения с колегите на хоризонтално и вертикално ниво. Основни правила за управление на етичното поведение. Психологически договор и етичен климат.	4
8.	ЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА КОНКУРЕНТНИТЕ ОТНОШЕНИЯ В ПРОФЕСИОНАЛНАТА ПРАКТИКА. Пазар на козметични услуги и конкуренция. Етични аспекти на дейностите в условия на конкуренция. Етични стандарти, контролиращи конкуренцията. Сътрудничеството като морална алтернатива на конкуренцията. Етични стандарти, осигуряващи сътрудничество.	4

Общо 20 часа

ПЕТИ СЕМЕСТЪР - УПРАЖНЕНИЯ

1	Етичен семинар № 1 Методи за анализ и разрешаване на етични казуси в професионалната практика. Примерен анализ на етичен казус.	2
2	Етичен семинар № 2 Етични проблеми при работа с пациенти/клиенти с дерматологични проблеми. Управление на професионалните граници в отношенията на консултиране. <i>Дискутиране и анализ на казуси по темата.</i>	2
3	Етичен семинар № 3 Етични аспекти на рекламата на козметични продукти. <i>Дискутиране и анализ на казуси по темата.</i>	2
4	Етичен семинар № 4 Етичното поведение в комплексния козметичен екип – взаимоотношения с колегите и управление на ценностните конфликти в екипа. <i>Дискутиране и анализ на казуси по темата.</i>	2
5	Етичен семинар № 5 Кодекс по професионална етика на специалистите по здравни грижи в България – критичен анализ на документа с открояване на водещите ценности, морални принципи и правила за поведение в професионалната общност и в отношенията с пациента/клиента.	2

Общо 10 часа

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:

Теоретични знания

След завършване на курса студентите познават: ценностите, формиращи професионалния морал, основните принципи и правила в професионалната етика, различните модели на взаимоотношения „медицински професионалист – пациент/клиент“, потребителските права и етичните стандарти на конкурентните отношения в козметичната практика.

Практически умения

След завършване на курса студентите умеят да прилагат: подходи за справяне с етични дилеми в професионалната дейност чрез усвоени принципи и правила; стратегии за превенция на професионалните граници в отношенията при консултиране; техники за справяне с ценностни конфликти в професионалния екип и колегиалните взаимодействия.

К О Н С П Е К Т ЗА ЗАКЛЮЧИТЕЛНИЯ КОНТРОЛ:

1. Същност на понятията морал и етика. Възникване и развитие на етиката като наука във философията на Древна Гърция. Връзка на етиката с други науки. Приложна етика.
2. Професионална етика – същност. Професионално самосъзнание и професионален морал. Етични аспекти на професионализма. Професионални етични кодекси.
3. Принципи и правила в професионалната етика – особености. Видове етични принципи и техните проявления в козметичната практика.
4. Модели на взаимоотношения „медицински професионалист – пациент/клиент“.
5. Информирано съгласие. Конфиденциалност. Медицински грешки и ятрогения.
6. Етика и доверие в обслужването в козметичната практика. Доверителни отношения и културни различия. Стратегии в отношенията с пациента/клиента.
7. Управление на професионалните граници в отношенията на консултиране.
8. Отговорността към потребителя на козметични услуги. Видове права на потребителя.
9. Етични аспекти на рекламата на козметични продукти и услуги.
10. Етичното поведение в колегиалната общност и професионалния екип – особености и обуславящи фактори. Взаимоотношения с колегите на хоризонтално и вертикално ниво.
11. Основни правила за управление на етичното поведение. Психологически договор и етичен климат.
12. Етични аспекти на конкурентните отношения в професионалната практика. Етични стандарти, контролиращи конкуренцията. Етични стандарти, осигуряващи сътрудничество.

ЛИТЕРАТУРА :

3. Александрова –Янкуловска С., Биоетика, МУ- Плевен, 2010
4. Георгиева И., Управление на професионалните граници в отношенията на консултиране В: Европейските етични стандарти и българската медицина, Сборник статии, Девета национална конференция по етика 25-26 октомври, 2013, Изд. БЛС, София, 2013: с.312-318
5. Драмалиева В., Бизнес етика и корпоративна социална отговорност в съвременното управление на бзнеса, Издателски комплекс - УНСС, София, 2014
6. Лъчкова М. и съавт., Медицинска етика, ВМИ - Пловдив, 1999
7. Лъчкова М. В. Михайлова- Алакиди, Конструкция за лекционен курс по биоетика и бизнес етика с практическа част, МУ- Пловдив, 2011
8. Семерджиева М., Медицинска етика, МУ - Пловдив, 2013
9. Сотирова Д., Бизнес етика, НБУ, София, 2009